

15/09/2021

Rapport d'évaluation de projet

Une page à la fois, an 5



Présenté par : Marjorie Beaudoin
Directrice générale, La Griffe



Résumé du projet

Notre projet de concertation en lecture "**Une page à la fois**" propose des volets multiples d'intervention avec divers partenaires.

Voici les différents volets mis de l'avant pour l'an 5 :

1-*Une page à la fois en famille*. Série d'ateliers de lecture et d'écriture de contes auprès de parents faibles lecteurs comprenant : activités d'animation autour de la lecture se déroulant simultanément chez les enfants de 0 à 5 ans des parents ciblés, retour en dyade permettant de développer le plaisir de la lecture en famille et proposant des activités de modelage visant à renforcer les habiletés des parents. Le tout se concluant par le lancement d'un recueil des contes réalisés.

Ce volet vise aussi à faire connaître aux parents les ressources, les organismes et les services déjà présents dans leur milieu et pouvant les accompagner et soutenir leurs efforts en lecture auprès de leurs enfants. Il y a des visites, des activités de réseautage et d'information.

2-*Une page à la fois, pour tous*. Activités d'animation de contes auprès d'un public plus large (plus spécifiquement dans les milieux en situation de vulnérabilité).

3-*Une page à la fois, au camp de lecture*. Camp de lecture estivale, pour des jeunes de première et deuxième année ciblés comme étant en situation de vulnérabilité, afin de contrer la perte des acquis pendant l'été "la glissade de l'été", fait démontré dans plusieurs études. Contrairement à la majorité des projets du même type au Québec, qui se veulent des projets-école, le nôtre se veut être un projet MRC, puisque toutes nos écoles présentent un taux de défavorisation très élevé. De plus, sans exclure les filles qui s'adaptent plus facilement aux diverses propositions, nous avons donné au camp de lecture une facture qui plaira particulièrement aux garçons, étant donné que ceux-ci sont davantage touchés par les difficultés en lecture et qu'ils s'adonnent moins à cette activité de façon volontaire. Les élèves sont dépistés et recommandés par le Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides, partenaire au projet.

En complément au camp de lecture et pour atteindre plus d'enfants avec les activités de lecture, ***Une page à la fois, l'été*** propose aux camps de jour des municipalités, 4 journées d'activités clés en main autour de la lecture.

4-*Une page à la fois, JLB*. Recrutement et formation de jeunes lecteurs bénévoles de 10 à 20 ans pour l'animation de lecture, dans différentes activités et auprès de différentes clientèles (Camp de lecture estival, camp de jour, CPE, festivals, Centre de personnes âgées, hôpitaux, HLM, organismes communautaires, etc.)

Cibles du projet

- Favoriser l'éveil à la lecture et susciter l'intérêt pour la lecture chez les 0-9 ans
- Accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture chez les jeunes de 10 à 20 ans
- Renforcer les habiletés parentales en lecture et rehausser les compétences en lecture et en écriture pour les parents peu scolarisés

Objectifs généraux du projet

- Susciter chez le parent le désir d'un environnement familial et éducatif qui promeut davantage la lecture
- Procurer à l'enfant un modèle de conteur, de lecteur et de scripteur en développant et en appliquant les « stratégies » pertinentes pour ces rôles
- Faire vivre une expérience positive aux enfants en lien avec la lecture
- Transmettre le plaisir de lire en famille
- Permettre aux parents de jouer positivement leur rôle en tant que soutien au développement à la lecture et à l'écriture chez leurs enfants
- Faire connaître aux parents les ressources disponibles en lien avec la lecture et favorables au développement de leur réseau social et de service
- Contrer les effets de la perte des acquis en lecture pendant l'été (glissade de l'été) chez les jeunes de première et deuxième année de la MRC Antoine-Labelle, ciblés comme étant en situation de vulnérabilité
- Maintenir un partenariat avec les camps de jour des différentes municipalités, visant la tenue d'activités autour de la lecture, à travers leur programmation régulière

Objectifs spécifiques du projet selon les volets

VOLET 1. Une page à la fois, en famille.

- Le projet permet de recruter 15 parents et 15 enfants pour les ateliers de lecture et d'écriture de contes
- Les intervenants du projet réalisent un total de 48 ateliers d'animation et de création de contes auprès de 4 groupes pour 15 parents
- 80% des parents développent une routine de lecture à la maison
- Le projet permet aux parents de développer leurs habiletés parentales en lecture et leurs compétences en lecture et en écriture
- Les parents identifient au moins 2 nouvelles ressources ou nouveaux services existants dans leur communauté pouvant favoriser l'accompagnement à la lecture
- 3 ateliers "Parents outillés, élèves gagnants", d'une heure chacun, sont réalisés auprès de 15 parents du volet 1 et d'autres parents cibles
- 5 élèves des écoles du CSSHL participent à l'illustration des contes réalisés par les parents dans le recueil.

VOLET 2. Une page à la fois, pour tous.

- Les activités du projet permettent de rencontrer 150 enfants et 50 parents (grands-parents, etc.)

VOLET 3. Une page à la fois, au camp de lecture.

- Un minimum de 40 enfants sont recommandés au camp par le Centre de service scolaire des Hautes-Laurentides (CSSHL), dont 50% minimum sont des garçons
- 24 inscriptions au camp de lecture sont faites par les parents, pour leur enfant, selon les recommandations de la CSSHL
- Un total de 27 journées d'activités de camp de lecture estival, pour un total de 189 heures sont réalisées entre la fin juin 2021 et le 14 août 2021
- 24 élèves sont inscrits aux 2 groupes du camp de lecture, dont au moins 50% sont des garçons
- À la fin du camp, 80% des élèves ont maintenu les acquis en lecture faits pendant leur dernière année scolaire ou présentent des progrès positifs en ce sens
- 80% des enfants ont lu 6 livres et plus pendant la période du camp de lecture estival, s'étalant de la fin juin au 14 août 2021
- Les enfants inscrits aux activités du camp de lecture estival profitent d'une visite à la bibliothèque à chaque semaine
- 80% des enfants ayant participé au camp de lecture estival disent avoir développé le plaisir de lire et se sentir plus confiants face à cette tâche

Objectifs spécifiques du projet selon les volets

VOLET 3 (suite). Une page à la fois, l'été.

- Au courant de l'été 2021, quatre journées clés en main consacrées à des activités entourant la lecture sont intégrées dans 5 camps de jour de 4 municipalités de la MRC d'Antoine Labelle
- Les activités de lecture intégrées dans les camps de jour de 4 municipalités ont touché 300 enfants pendant l'été 2021
- 100% des camps de jour des municipalités ont décidé de poursuivre les activités de lecture clés en main à l'été 2022

VOLET 4. Une page à la fois, JLB.

- 12 jeunes lecteurs bénévoles de 10 à 20 ans profitent de 6h de formation et accompagnement en animation autour du conte



Le but de l'évaluation du projet

Faire des recommandations en vue du développement et de l'amélioration du projet.

Le but de la présente évaluation sera d'examiner les différents outils et processus utilisés par le projet, afin de planifier le développement de celui-ci et de faire des recommandations quant aux éléments à conserver, à modifier ou à éliminer.

Nous tiendrons aussi en compte les impacts occasionnés par la pandémie Covid-19, sur les différents volets du projet, de même que sur les cibles, les objectifs généraux et spécifiques.

Cette évaluation de résultats et de processus, pour l'an 5 du projet sera complémentaire aux évaluations d'impact réalisées pour l'an 1-2 et l'an 3 de ce dernier, de même qu'à l'évaluation de résultats et de processus de l'an 4 et au formulaire bilan produit pour le Partenaire pour la réussite éducative des Laurentides.



Méthodes et outils d'évaluation

TYPE D'ÉVALUATION

DE RÉSULTATS
ET DE PROCESSUS

OBJETS D'ÉVALUATION

RÉSULTATS

- Cibles du projet
- Objectifs généraux du projet
- Objectifs spécifiques des différents volets

PROCESSUS

- Recrutement
- Partenariats et collaborations
- Contenus de la formation et des programmations
- Présences aux activités
- Rayonnement du projet

AUTRE

impacts occasionnés par la pandémie Covid-19

OUTILS D'ÉVALUATION

- Fiches d'évaluation des animations
- Discussions avec les clientèles, les partenaires et les intervenants du projet
- Bilans de fin d'année des différents volets
- Bilan de reddition au PREL
- Listes et statistiques des présences et de la participation aux activités
- Statistiques médias sociaux
- Question d'accueil "Comment avez-vous entendu parler du projet ?"



Présentation des résultats

Les résultats des différents objets sont exposés en 2 parties, selon le type d'évaluation à laquelle ils appartiennent, soit : l'évaluation de résultats et l'évaluation de processus (voir page 7).

Dans l'évaluation de résultats, nous concentrons notre analyse sur les objets qui représentent les écarts les plus marqués entre les effets recherchés au départ et les effets réellement obtenus à partir du **sommaire des résultats**, et tenterons de déterminer les raisons de ces écarts dans l'**interprétation des résultats**.

Pour ce qui est de l'évaluation de processus, l'**interprétation des résultats** dégagera les éléments qui ont eu une influence positive ou négative dans le projet. Cela permettra aussi de répondre à la question suivante : "Est-ce que les activités du projet sont parvenues à répondre aux besoins pour lesquels elles avaient été mises en place au départ ?"

Sommaire "Évaluation de résultats"

Rappel des cibles du projet

- Favoriser l'éveil à la lecture et susciter l'intérêt pour la lecture chez les 0-9 ans
- Accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture chez les jeunes de 10 à 20 ans
- Renforcer les habiletés parentales en lecture et rehausser les compétences en lecture et en écriture pour les parents peu scolarisés

De façon générale, le projet répond bien aux cibles en raison des différents volets qu'il comporte. Par contre, les cibles concernant les 0 à 9 ans et les parents peu scolarisés sont les plus exploitées avec les volets camp de lecture estival, journées clés en main dans les camps de jour des municipalités et les ateliers de lecture et d'écriture de contes parents et enfants de 0- 5 ans.

Rappel des objectifs généraux du projet

Pour un rappel des objectifs généraux du projet, **voir la page 3.**

Encore une fois, on peut dire que le projet remplit très bien son rôle en ce qui concerne les objectifs généraux et ce, en raison des différents volets qui le constituent. Quand on parle de la notion de **plaisir et d'expériences positives** liés à la lecture, de susciter chez le parent le désir d'un **environnement familial et éducatif qui promeut davantage la lecture**, de procurer à l'enfant un **modèle de lecteur et de scripteur** en développant et en appliquant les « stratégies » pertinentes pour ces rôles, de **permettre aux parents de jouer positivement leur rôle** en tant que soutien au développement à la lecture et à l'écriture chez leurs enfants, se sont là parmi les points les plus forts du projet.

Pour l'an 5, le camp de lecture estival **aura permis à 30% des jeunes de conserver leurs acquis**, faits pendant la dernière année scolaire, tandis que nous avons pu observer **une progression chez 66% d'entre-eux**.* Seulement 4% n'appartenaient ni à une catégorie ni à l'autre. Ce qui est exceptionnel puisque l'an dernier les chiffres étaient déjà excellents mais inversés **avec 66% qui avaient conservé leurs acquis, faits pendant la dernière année scolaire**, pendant que nous avons pu observer **une progression en lecture chez 34% des enfants** entre le début et la fin de leur participation au camp de lecture estival. Les effets négatifs de la pandémie y sont sans doute pour quelque chose avec les journées de classe perdues et les activités en ligne qui ne permettent pas toujours d'atteindre les mêmes résultats au niveau de l'apprentissage et de l'ancrage de ceux-ci. D'ailleurs, nous avons été à même de constater un recul au niveau des acquis en lecture des enfants à leur arrivée au camp de lecture estival, comparativement aux autres années. D'ailleurs, cela nous avait été rapporté par le Centre de Service scolaire des Hautes-Laurentides lors de nos discussions de partenariat, en prévision de l'édition 2021 du camp de lecture.

En ce qui concerne le maintien des partenariats avec les camps de jour pour la tenue d'activités autour de la lecture, à travers leurs activités régulières, cette portion du volet 3 qui avait dû être abandonnée l'an dernier en raison de la COVID-19, **a connu un essor extraordinaire grâce à un projet de régionalisation** mené en partenariat avec le PREL et Loisirs Laurentides.

Bien que les effets sur la glissade de l'été sont plus difficiles à évaluer avec le projet mené dans les camps de jour des municipalités, comparativement à celui du camp de lecture estival, il y a fort à parier que celui-ci a agité positivement auprès des enfants qui ont pu en bénéficier et qui sont en plus grand nombre cette année.

*Résultats basés sur les enfants qui ont pu être évalués avant et après le camp de lecture estival (66%) d'une durée de 7 semaines.

Rappel des objectifs spécifiques du projet

Pour un rappel des objectifs spécifiques des différents volets du projet, **voir les pages 4 et 5.**

Volet 1. Une page à la fois, en famille

12 parents et 15 enfants ont participé aux ateliers, soit **un peu moins que l'objectif** de 15 pour les parents et égal à celui de 15 pour les enfants.

Même chose pour le **nombre d'ateliers** qui fut de **30 au lieu de 48** et le **nombre de groupes** qui fut moindre et au nombre de **3 au lieu de 4.**

80% des parents ont développé une routine de lecture à la maison **sur un objectif de 80%.**

Les parents ont développé leurs **habiletés en tant que conteur** et amélioré leur **compétence en lecture** (fluidité, aisance, confiance et autres) de même que leur **compétence en écriture.**

Résultat atteint pour ce qui est de faire connaître aux parents au moins 2 ressources du milieu pouvant les aider et venir les appuyer dans leur rôle parental.

Par contre, **aucun atelier Parents outillés, élèves gagnants** ne fut réalisé et le recueil ne pu être produit, alors nous n'avons collaboré avec **aucun jeune** pour les illustrations de celui-ci.

Volet 2. Une page à la fois, pour tous.

L'objectif était que les activités du projet permettent de rencontrer **150 enfants et 50 parents** (grands-parents, etc.) lors d'activités d'animation autour de la lecture auprès d'un large public.

En raison de la pandémie et des différentes mesures et restrictions, **aucune activité du volet 2 ne fut réalisée pour l'an 5.**



Volet 3. Une page à la fois, au camp de lecture et Une page à la fois, l'été.

Tous les objectifs de départ des deux objets du volet 3 furent atteints ou surpassés. Ce qui est en accord avec les visés du PREL et du MEQ d'agir et de concentrer les efforts sur la glissade de l'été et la perte des acquis scolaires pendant le période estivale, particulièrement en lecture et en temps de pandémie.

Volet 3. Une page à la fois, au camp de lecture

Objectif surpassé en ce qui concerne la **recommandation de 40 d'élèves** au camp de lecture par le Centre de service scolaire des Hautes-Laurentides (CSSHL) (**résultat de 113 recommandations**) avec **50% de garçons ciblés** (résultat de 59%).

Nous avons eu **32 inscriptions** sur les **24 souhaitées** au départ, mais **44% de garçons** sur **l'objectif de 50%**.

54 journées de camp de lecture pour un total de **378 heures** furent réalisées au lieu des **27 journées** et des **189 heures** ciblées au départ.

60% des enfants ont progressé et 30% ont maintenu leurs acquis, faits pendant la dernière année scolaire, pour un **total de 96%** sur un **objectif global de 80%***.

100% des enfants ont lu 6 livres et plus pendant la période du camp de lecture estival sur un **objectif de 100%** et ils ont pu profiter des visites hebdomadaires prévues à la bibliothèque.

Il a pu être observé que **100% des enfants** ayant participé au camp de lecture estival ont **développé le plaisir de lire** et se sentait **plus confiants** face à cette tâche à la fin du camp de lecture sur un **objectif de 80%**.

Volet 3 suite. Une page à la fois, l'été.

Au courant de l'été 2021, quatre journées clés en main consacrées à des activités entourant la lecture sont intégrées dans **15 camps de jour** de **15 municipalités des Laurentides** au lieu des **5 camps** prévus au départ dans la MRC d'Antoine-Labelle seulement.

Les activités de lecture intégrées dans les camps de jour de 15 municipalités touchent **1300 enfants de 6 à 8 ans** pendant l'été 2021 et **350 animateurs**, alors qu'elles devaient toucher **300 enfants** et ne visaient aucun animateur.

100% des camps de jour des municipalités souhaitent poursuivre les activités de lecture clés en main à l'été 2022, **tel que prévu au départ.**

*Résultats basés sur les enfants qui ont pu être évalués avant et après le camp de lecture estival (66%)

Volet 4. Une page à la fois, JLB.

L'objectif de départ était que **12 jeunes** lecteurs bénévoles de 10 à 20 ans profitent de **6 heures de formation** et d'accompagnement en animation autour du conte.

En raison de la pandémie et des différentes mesures et restrictions, **aucune activité du volet 4 ne fut réalisée pour l'an 5**. De plus, la diminution du financement par rapport aux années précédentes nous a forcé à mettre ce volet sur la glace.

Interprétation des résultats pour les éléments de "L'évaluation de résultats"

Comment expliquons-nous les écarts entre les résultats obtenus et les objectifs de départ ?

L'interprétation inclut une partie des effets liés à la pandémie de la COVID-19 sur les différents volets du projet, tandis que d'autres seront repris plus en détails dans la section "Autre : impacts occasionnés par la pandémie Covid-19"

Les résultats pour le volet 1 ont toujours été très positifs depuis l'an 1. D'ailleurs, c'est ce qui a pu être démontré dans les bilans et les mesures d'impact de l'an 1-2 et de l'an 3 et l'évaluation de résultats et de processus de l'an 4.

Pour l'an 5, contrairement à l'an 4, il ne nous aura pas été permis de rattraper tous les écarts négatifs en lien avec la COVID-19 et les mesures qui y sont associées. Nous croyons que la durée (pandémie qui perdure dans le temps), aura nuit significativement à l'atteinte des objectifs, plus particulièrement au niveau du nombre de personnes ayant participé aux activités et du nombre de groupes et d'ateliers réalisés.

Toutefois, l'essence du projet et les impacts positifs sur la clientèle cible semblent avoir été préservés chez la majorité des parents, surtout depuis le retour en présentiel.

Par contre, étant donné que la majorité des ateliers fut réalisé dans un organisme famille, nous n'avions plus la possibilité de travailler autant de choses auprès des enfants 0-5 ans qui, après l'accueil et l'activité en dyade, retournaient dans leur groupe avec leur éducatrice respective, au lieu de profiter de notre programmation prévue pour eux (éveil à la lecture, à l'écriture et aux mathématiques, stimulation du langage, activités de socialisation, etc.).

Les résultats pour le volet 2, quant à eux, ont directement été affecté négativement par la pandémie et les mesures sanitaires mises en place. Comme il s'agissait d'activités visant un large public, les activités furent mises en suspens.

De plus, notre partenariat avec le Comité d'action local (CAL), qui finançait plus de 50% du projet pour l'an 4 et qui collaborait aux activités du volet 2, a pris fin. En fait, le financement du CAL lui-même prenait fin en 2020 et celui-ci a été dissout.

Pour le volet 3, les résultats liés au maintien et à la progression des acquis faits en lecture par les enfants pendant le camp de lecture, par rapport à leur dernière année scolaire, au nombre de livres lus pendant l'été, au sentiment de confiance et au plaisir de lire accrus, ont tous été atteints et même surpassés pour l'an 5, tout comme pour l'an 4.



La programmation proposée, l'aspect ludique dans lequel les activités sont présentées, l'attitude des animatrices, les évaluations formelles en début et en fin de camp par une personne qualifiée, les observations et les bilans des animatrices, l'accent mis sur l'acquisition et l'utilisation des différentes stratégies de lecture et le fait de proposer des périodes de lecture en groupe et en individuel lors de chaque journée de camp sont, selon nous, les éléments qui expliquent cette réussite.

Pour ce qui est des objectifs qui ont été surpassés (nombre de recommandations, nombre d'inscriptions, pourcentage de garçons recommandés, journées et heures totales de camp de lecture, activités clés en main autour de la lecture proposées au camp de jour des municipalités), les résultats positifs obtenus sont tous en lien avec l'obtention de financement supplémentaire de la part de partenaires et grâce au projet de régionalisation de certaines activités du volet 3. De même, les partenaires, ministères et nous mêmes étions sensibilisés à l'importance d'agir pour tenter de contrer les effets de la glissade de l'été (perte des acquis des élèves pendant l'été). Nous avons donc intensifié nos actions en ce sens.

Pour le volet 4, les activités furent abandonnées en raison de la pandémie et des mesures sanitaires et aussi en raison de la fin de notre collaboration avec le CAL, qui animait les formations.

Interprétation des résultats pour les éléments de "L'évaluation de processus"

Est-ce que les activités du projet sont parvenues à répondre aux besoins pour lesquels elles avaient été mises en place au départ ?

L'interprétation inclut une partie des effets liés à la pandémie de la COVID-19 sur les différents volets du projet, tandis que d'autres seront repris plus en détails dans la section "Autre : impacts occasionnés par la pandémie Covid-19."

RECRUTEMENT

Au niveau du recrutement de la clientèle pour les différents volets, les stratégies sont multiples et diversifiées. On parle de publicités dans les médias traditionnels, de publications sur les réseaux sociaux, incluant la création de groupes privés de conversation, diffusions de vidéos promotionnelles, de présentations auprès des partenaires du milieu, de partenariats avec des organismes pour les familles et avec le Centre de service scolaire, du recrutement direct et par recommandation via des connaissances, des amis ou des intervenants. Les activités telles que : affichage distribution de signets dans des endroits stratégiques, kiosques, présentations et représentations dans des événements publics furent délaissées en raison des mesures sanitaires.

Dans tous les cas, se sont les interventions directes ou celles qui passent par une personne significative qui obtiennent les meilleurs résultats. Comme quoi l'aspect humain passe en avant de tous les autres pour ce qui est du recrutement de nos clientèles les plus vulnérables et les plus difficiles à rejoindre.

Aussi, bien que nous ayons dépassé les objectifs au niveau du nombre de recommandations et d'inscriptions d'enfants pour ce qui est du camp de lecture, par rapport aux objectifs de départ et grâce à la bonification de ce volet par la contribution financière du FADM de Caisse Desjardins du Coeur-des-Hautes-Laurentides, nous aurions pu avoir plus d'enfants inscrits aux différents sites de camp de lecture dans les différentes municipalités.

En effet, le processus de recommandations et d'inscriptions a encore une fois été enclenché trop tard, en attente d'une confirmation de financement disponible. Avec la bonification, nous aurions donc pu accueillir 16 enfants de plus si le processus avait pu être fait plus tôt.

À la suite de nos dernières discussions avec le Centre de service scolaire, nous allons donc retourner au calendrier habituel de collaboration pour le processus de recommandations et d'inscriptions des élèves. Celui-ci qui nous permettait de combler toutes les places et même d'avoir des enfants sur une liste d'attente pour certains secteurs. Cela, peu importe les attentes de confirmation de financement.

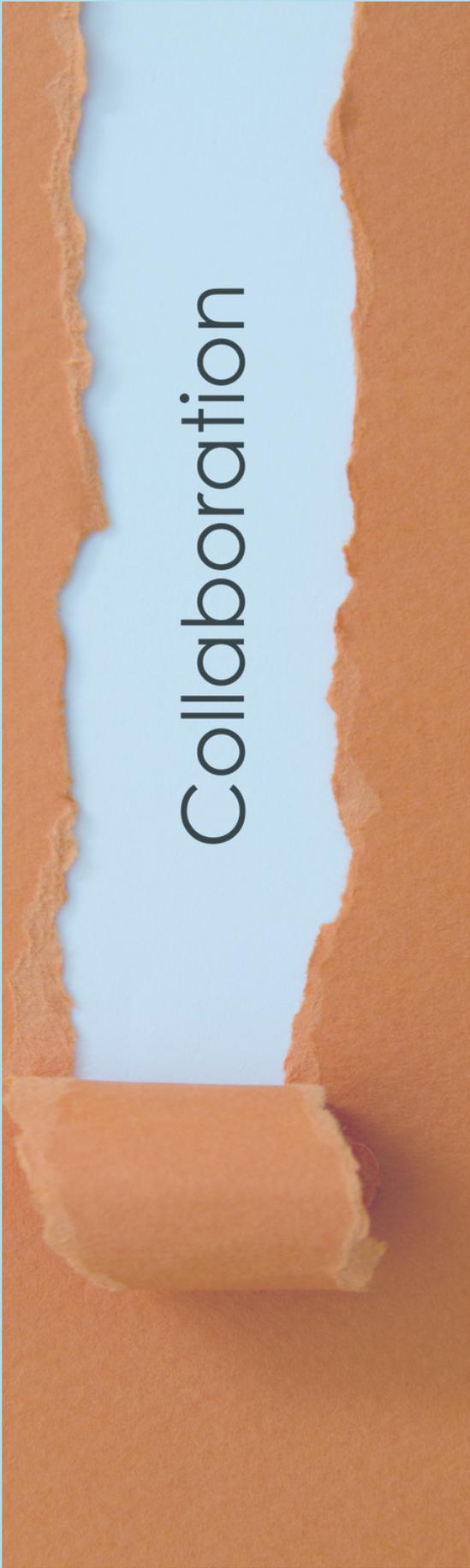
PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Les partenariats et les collaborations sont une des clés de succès d'un projet comme "Une page à la fois". Tout comme pour le recrutement, l'aspect humain soulevé par les partenariats et les collaborations inspire la confiance des clientèles cibles et facilite l'accès à celles-ci. Cela nous permet d'être pro-actifs et d'intervenir directement dans des lieux déjà fréquentés par les clientèles cibles, souvent difficiles à atteindre.

Également, les partenariats et les collaborations permettent de joindre les expertises dans le but de répondre à un objectif commun ; desservir efficacement nos clientèles cibles en répondant à leurs besoins réels et multiples. Cela permet aussi un plus grand rayonnement des activités et favorise le développement et la bonification de celles-ci, en plus de permettre l'amélioration des différents processus nécessaires à la réalisation des activités.

Dans le cadre de ce genre de projet, il est important de respecter les réalités de chaque partenaire, de garder le dialogue ouvert et d'être capable de s'adapter pour le bénéfice des enfants, parents et familles.

De façon générale, la qualité des partenariats et des collaborations est exceptionnelle et de grande qualité entre les différentes parties prenantes du projet et c'est ce qui explique en partie sa réussite.



Collaboration

CONTENU DES FORMATIONS ET DES PROGRAMMATIONS

Lors de chacune des années du projet, les programmations du volet 1 (ateliers parents et enfants de 0 à 5 ans) et du volet 3 (camp de lecture estival et journées clés en main pour les camps de jour des municipalités) furent révisées, à partir des observations et commentaires faits par les équipes d'animation et en tenant compte du degré de participation des parents, enfants et jeunes aux activités proposés, de même que des nouveaux besoins. Le niveau d'impact des activités auprès de la clientèle cible est aussi grandement considéré dans le choix de celles qui sont conservées dans la programmation finale. Les commentaires des partenaires ont aussi été tenu en compte dans les choix d'activités et les modifications apportées.

Pour le volet camp de lecture, la même programmation est offerte depuis 4 ans sous forme de thèmes. Encore une fois, des ajustements sont apportés selon les observations et commentaires des équipes d'animation, selon le niveau de participation des jeunes et l'impact de l'activité quant à l'objectif. Également, le souci d'intégrer davantage les stratégies de lecture dans le quotidien de la programmation depuis l'an 4 aura permis d'observer immédiatement des retombées positives chez les enfants quant à leur compétence en lecture.

En ce qui concerne la programmation des journées clés en main offertes aux camps de jour des municipalités, celle-ci a été complètement refaite pour répondre aux besoins de régionalisation du projet et grâce à l'obtention de nouveaux financements et partenariats. À ce jour, les commentaires sur la qualité des activités et du matériel offerts sont extrêmement positifs et la réponse des équipes des camps de jour est excellente. C'est un projet qui devrait encore prendre de l'expansion dans la prochaine année.

Du point de vue de la formation offerte aux animateurs des camps de jour sous forme de capsules vidéo, d'un guide d'accompagnement et d'un Webinaire, nous semblons être passé à côté de notre cible, puisque ces outils furent peu utilisés et restèrent même inconnus ou méconnus pour plusieurs des animateurs. Il y aura lieu de se questionner sur les raisons qui ont amené la sous-utilisation des outils d'autoformation proposés et d'apporter des ajustements.



Que ce soit pour le volet 1 ou le volet 3, la souplesse et la capacité d'adaptation des animateurs à travers la programmation sont des facteurs importants à considérer. On peut dire qu'aucune des activités proposées ne fut mauvaise en soi, mais que les enfants et les parents y réagissaient différemment, selon les groupes et l'attitude des animateurs.

Pour le volet 4 (formation jeunes lecteurs bénévoles de 10 à 20 ans), le contenu de la formation n'a pas pu faire l'objet d'une évaluation lors de l'an 5. Le contenu de la formation, qui provient du Comité d'action local (CAL), devra être examiné plus en détail. Toutefois, le volet de régionalisation des activités autour de la lecture dans les camps de jour des municipalités nous aura permis de sensibiliser des jeunes de 16 ans et plus à l'importance de la lecture, de les initier à l'animation de ce type d'activité auprès des enfants de leurs groupes, en leur donnant des outils et des activités accessibles et clés en main. Espérons le aussi, de leur faire apprécier davantage la lecture et d'y prendre plaisir.

PRÉSENCES AUX ACTIVITÉS

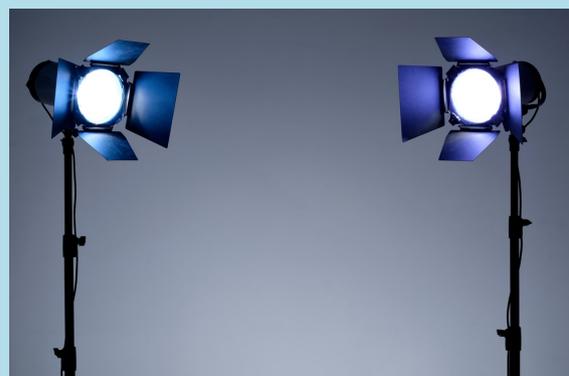
De façon générale, la présence aux activités des différents volets du projet est excellente. Nous pensons, plus particulièrement aux volets pour lesquels il y avait une récurrence dans la tenue de l'activité, comme pour les volets 1 et 3. Même pour les groupes qui se déroulaient à distance, lors des périodes de confinement, les parents étaient au rendez-vous, malgré que plusieurs attendaient impatiemment le retour en présentiel.

Pour ce qui est du camp de lecture, la présence est aussi très bonne. Nous remarquons par contre toujours une petite variation lors des périodes de vacances des parents. Les absences que nous enregistrons sont souvent liées aux mêmes enfants au courant de l'été.

RAYONNEMENT DU PROJET

Le projet a utilisé diverses stratégies pour se faire connaître. Publicités, publications, bouche-à-oreille, promotion auprès des partenaires et des clientèles cibles, vidéos, etc. Malheureusement, le lancement public du recueil n'a pas pu avoir lieu cette année.

Nous croyons que les vidéos promotionnelles, les lancements publics des recueils de contes et les évaluations d'impact ou autre devraient être davantage partagés et mis de l'avant afin de favoriser le rayonnement plus large du projet. De même, les témoignages provenant de participants quant à leur expérience dans le projet gagneraient à être favorisés dans un objectif de rayonnement. Les collaborations régionales et provinciales sont aussi des objets à conserver et à continuer de développer.



Autre : impacts occasionnés par la pandémie Covid-19

Et si la pandémie n'avait pas été là ?

Mis à part les éléments déjà relatés dans les points précédents, cette section du rapport souhaite s'attarder aux autres impacts occasionnés par la pandémie Covid-19 sur le projet et sur les effets habituellement induits par celui-ci dans les différents volets et auprès des clientèles cibles.

Contrairement à l'an 4 où les impacts occasionnés par la pandémie Covid-19, n'ont pas tant été observés sur les objectifs généraux et sur les objectifs spécifiques, mais plutôt sur les effets induits par le projet, pour l'an 5, nous avons vu un retour positif sur les effets induits.

Mis à part les objectifs d'atteinte de nombre ou de réalisation en lien avec certains volets, les impacts sociaux positifs autres du projet qui furent le plus affectés par les mesures mises en place pour contrer la pandémie lors de l'an 4 ont été davantage épargnés cette année.

Nous croyons que le retour en présentiel des activités en cours d'année, est un des facteurs qui a fait toute la différence sur les résultats de l'an 5. De plus, notre hypothèse est aussi que les clientèles et les animateurs étaient plus à l'aise face aux différentes mesures sanitaires, qui sont devenues, pour la plupart, moins anxiogènes.

Comme effets positifs de ces changements et adaptations face à la pandémie et aux mesures, on peut penser à la reconstruction du réseau social, réseau social que la participation au projet permettait de créer chez les familles, à l'amélioration de la condition psychologique des participants, au retour du sentiment d'appartenance au groupe en raison des activités réalisées en présentiel et permettant les échanges d'information, la création d'amitiés et le soutien entre les parents et pour les enfants.

Pour les groupes du volet 1 réalisés dans les locaux de notre organisation, nous avons pu retrouver les activités en dyades parents-enfants qui se réalisent plus facilement en présentiel et qui favorisent les occasions de "modelage" auprès des familles. De plus, il était beaucoup plus facile pour les parents de trouver des moments de tranquillité pour l'écriture de leur conte, pendant que l'animatrice-enfants réalisait des activités avec ceux-ci. Activités avec les enfants qui étaient très difficilement réalisables en ligne pour une clientèle 0-5 ans et telles que prévues au programme.

Finalement, avec la réouverture des bibliothèques et le retour des activités en présentiel, les clientèles ont pu bénéficier d'un meilleur accès aux livres pendant l'an 5. Il est sans contredit possible d'affirmer que les activités réalisées en présentiel plutôt qu'à distance font toute la différence pour tous les volets du projet et que les impacts négatifs de la pandémie ont été davantage au niveau de l'atteinte des cibles du nombre de participants et d'activités réalisées pour certains volets à l'an 5, plutôt que sur les effets induits du projet, comme lors de l'an 4.

Conclusion

L'an 5 du projet permet de perpétuer les impacts positifs auprès des clientèles cibles et malgré que la pandémie due au Covid-19 affecte les objectifs en termes de nombre pour certains volets, les effets positifs induits et habituellement observés sont de retour, en même temps que les activités en présentiel.

Les activités offertes dans le cadre du projet "Une page à la fois" permettent toujours de répondre aux besoins, cibles, objectifs généraux et spécifiques pour lesquels elles ont été mises en place, au départ.

Par contre, certaines cibles de nombre n'ont pu être atteintes, à l'an 5, comme pour l'an 4, cela dû à la pandémie au Covid-19 et aux mesures mises en place pour la contrer et dans certains cas, à un manque de financement.

Heureusement, le retour des activités en présentiel a aussi permis le retour des effets positifs induits par le projet, habituellement observés.

On peut aussi dire que les programmations des différents volets sont constamment bonifiées et révisées et qu'elles sont efficaces, pertinentes et permettent d'atteindre les objectifs du projet.

L'attitude des animateurs est fortement à considérer quant à la motivation des clientèles à participer aux activités et à persévérer dans le processus, en plus d'avoir beaucoup d'impact sur l'atteinte des résultats.

Les volets 1 et 3 du projet "Une page à la fois" sont les volets majeurs de celui-ci et ceux qui sont les plus efficaces et qui permettent la mesure des plus grands et nombreux impacts positifs auprès des clientèles cibles.

Le volet 2, qui n'a pu avoir lieu cette année permet un recrutement des clientèles pour les autres volets, surtout pour le volet 1, mais les impacts de celui-ci sont plus difficiles à mesurer, comme c'est souvent le cas des activités offertes auprès d'un plus large public.

En ce qui concerne le volet 4, il reste de mieux mesurer les impacts de celui-ci et d'évaluer le contenu de la formation qui le concerne afin de prendre des décisions pour sa poursuite dans le futur.

Finalement, lors de l'an 5, nous avons atteint un de nos objectifs de rayonnement et de collaboration régionale avec le volet "Une page à la fois l'été". Nous sommes toujours convaincus qu'il pourrait en être de même avec "Une page à la fois, au camp de lecture" et "Une page à la fois, en famille".

Recommandations

Les actions suivantes sont recommandées pour la poursuite, l'amélioration et le développement du projet. Elles restent essentiellement les mêmes que pour l'an 4:

- 1** Encourager une attitude de bienveillance chez les équipes d'animation du projet et éviter de se positionner en expert auprès des parents.
- 2** Favoriser les interventions directes pour faire le recrutement des clientèles cibles.
- 3** Porter une attention particulière à l'évaluation de la compétence écriture chez les parents du volet 1.
- 4** Continuer à utiliser les programmations et les activités des volets 1 et 3, tout en assurant la souplesse la formation et la capacité d'adaptation des équipes d'animation.
- 5** Conserver l'aspect ludique de la programmation du camp de lecture et des journées clés en main offerte aux municipalités.
- 6** Mettre de l'avant l'acquisition et l'utilisation des stratégies de lecture chez les enfants du camp de lecture.
- 7** Poursuivre les évaluations formelles de la compétence de lecture des enfants, en début et en fin de camp de lecture, de même que les bilans d'observation des équipes d'animation
- 8** Encourager les moments de lecture en groupe et en individuel avec les enfants à chaque journée de camp de lecture et clé en main et continuer d'encourager les lectures faites à l'extérieur, en offrant un accès à des livres variés et adaptés à la clientèle cible.
- 9** S'adjoindre des partenaires souhaitant travailler vers des objectifs communs ou complémentaires, garder le dialogue ouvert en tout temps et faire preuve de souplesse.
- 10** Utiliser les vidéos, les recueils des contes et les témoignages des participants du projet et évaluation et considérer d'autres collaborations régionales et provinciales pour favoriser le rayonnement des différents volets du projet
- 11** Évaluer le contenu de la formation offerte aux jeunes lecteurs bénévoles (volet 4) et aux animateurs des camps de jour (volet 3) et questionner la validité de la formule offerte.
- 12** Démarrer le processus de recommandations et d'inscriptions des élèves au camp de lecture plus tôt, demeurer présents tout au long de l'année pour faire connaître ce volet et sensibiliser les parents à ses bénéfices pour leurs enfants, en amont du processus de recommandations/inscriptions